

## Überwachung? piCOS Handyortung hilft in Notfällen

**Den Fällen privater „Überwachung“ gingen die ARD „Tagesthemen“ am Montag, den 2.6.2008 nach und stellte die piCOS - Handyortung ausführlich vor.**

Der Ruf der Handyortung, ein Überwachungs- und Spionagetool zu sein, steht gegen die positive Erfahrung im Alltag! Der eigentliche Wert der Ortung als Notfalllösung überwiegt die möglichen, aber sehr seltenen Missbrauchsfälle bei weitem.

Die Tagesthemen haben mit dem ausgewogenen Bericht die privaten Mehrwerte für Familien gezeigt, aber auch Datenschützer zu Wort kommen lassen.

Resultat: Die private Handyortung im Alltag löst einfach und preiswert viele Probleme mit Technik von heute. Sie ist modernste Kommunikation und wird daher von Privatnutzern auch gut akzeptiert. Warum sonst hat die piCOS Handyortung so viele Nutzer?

Nahezu wöchentlich werden Personen durch Handyortung vor Schaden bewahrt oder gerettet. In der Güterabwägung Missbrauch eines Grundrechts gegen (im schlimmsten Fall) Lebensrettung ist die Lebensrettung das vorrangige Rechtsgut.

Übrigens: Im piCOS-Handyortungssystem ist bisher kein einziger Missbrauchsfall angezeigt worden, dem als Straftatbestand rechtlich hätte nachgegangen werden müssen.

Die piCOS Handyortung erfüllt alle Kriterien des Datenschutzes. Sie ist auf Prepaid-Basis aufgebaut und schaltet Kunden, wie im Mobilfunk üblich, für die Handyortung frei. Nur die gesetzlich vorgeschriebenen Daten werden erfasst, die für das beiderseitige Rechtsgeschäft erforderlich sind. Weitere Zusatzfragen sind nicht erforderlich - unserer Meinung nach der beste Datenschutz!



### **INTERVISTA AG**

Berliner Straße 111  
D-14467 Potsdam

Tel.: 0700.22554824  
Fax: 0331.9170698

presse@intervista.at  
www.intervista-ag.de

## Pressemitteilung

Potsdam, den 4. Juni 2008

Die piCOS Handyortung arbeitet situationsgesteuert. Bei piCOS werden die Ortungsdaten nicht gespeichert, sondern nach Ortung wieder gelöscht. Die immer wieder kritisierten Bewegungsprofile sind daher mit piCOS nicht erstellbar. Das Einverständnis beider Teilnehmer einer Ortung, „der, der ortet“ und „der, der sich orten lässt“ ist Voraussetzung jeder Ortung.

Daher ist piCOS das einfache, preiswerte und schnell nutzbare Handy-Ortungs-System, das nahezu allen Bedürfnissen gerecht wird. Kinder finden ihre Freunde, Eltern ihren Nachwuchs oder ihr Haustier. Besitzer ihre Wertgegenstände und Einsatzleiter ihr Notfallpersonal. So gewinnt der positive Kundennutzen allemal gegen die „Überwachungsszenarien“ der aufgeregten Datenschutzdebatte.

### Über INTERVISTA:

INTERVISTA ist als diversifizierter Spezialist branchenübergreifend tätig. Die Kernkompetenz des mehrfachen Innovationspreis-Trägers INTERVISTA liegt in der Automatisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen. INTERVISTA erstellt unternehmensweite Softwarelösungen im Projektgeschäft.

Mit seinem Geschäftsbereich i-Consulting bietet das Unternehmen auch Dienstleistungen im Bereich Geschäftsprozessoptimierung, IT-Landscaping, IT-Architektur-Bereinigung, Projekt- und Prozessmanagement sowie Training und Coaching. Wir sind technologisch unabhängig und verfügen über ein hohes Integrations-Know-How.

Die zügige Projektarbeit und erwiesene Budget- und Termin-Treue ist das Credo von INTERVISTA. Die Technologieschwerpunkte sind Internet- und Mobile-Lösungen sowie N-tier-Applikationen mit großen, verteilten Datenbanken. Zu den Schwerpunkten zählen außerdem Business Rules Management, Workflowtechnik und Dokumentenmanagement.

Das Innovationsunternehmen INTERVISTA entwickelte u.a. die Handy-Ortungplattform „piCOS“ ([www.picosweb.de](http://www.picosweb.de)) und Highlights wie z.B. ein innovativer Multimedia-Vending-Automat mit M2M-GSM-Schnittstelle.

### INTERVISTA AG

Berliner Straße 111  
D-14467 Potsdam

Tel.: 0700.22554824  
Fax: 0331.9170698

[presse@intervista.at](mailto:presse@intervista.at)  
[www.intervista-ag.de](http://www.intervista-ag.de)

## Pressemitteilung

Potsdam, den 4. Juni 2008

Besonders im Mobilfunk und Festnetz hat INTERVISTA langjährige Erfahrungen im Bereich Order-Entry (Auftragsaktivierung), Plausibilisierung, Datennormierung und Risk-Management. Die mit dem INNOVATIONSPREIS 2007 ausgezeichnete Auftragsaktivierungsplattform WEBACTIVE 2.0 für den Telekommunikationsmarkt ist besonders hervorzuheben.

**Branchenauszug: öffentliche Auftraggeber, Energy, Mobility-Management, Telco & Mobilfunk, Retail / Handel / Vending-Machines und Call-Center, Geschäftsprozess-Outsourcing**

**INTERVISTA AG**

Berliner Straße 111  
D-14467 Potsdam

Tel.: 0700.22554824  
Fax: 0331.9170698

presse@intervista.at  
www.intervista-ag.de